

MARS 2015



DOSSIER DE PRESSE 20 ANS

CD

DVD

VINYLES

BLU
RAY

JEUX
VIDÉO



ÉDITO

Cette année, l'enseigne O'CD fête ses 20 ans. C'est l'occasion de découvrir ou redécouvrir une chaîne de magasins originale, pionnière dans le concept d'achat vente de produits culturels : cd, vinyles, dvd, blu-ray et jeux vidéo.

Dans un contexte de dématérialisation du support multi-media et d'un marché très éclaté où les points de vente culturels se font rares, O'CD tire son épingle du jeu en jouant la carte du choix très diversifié, renouvelé avec passion par des experts. En tant que commerces de proximité, les boutiques sont chaleureuses et proches de leur clientèle.

Fort de ses deux décennies de vente, O'CD entend fêter son anniversaire dans la bonne humeur et le partage. Fiers de transmettre leur amour de la culture sous toutes ses formes, les équipes d'O'CD seront ravies de vous accueillir et fêter avec vous cet anniversaire.

20 ANS D'ENGAGEMENT AU SERVICE DE LA CULTURE

O'CD, un concept original : le recyclage de la culture

Petits prix, plaisir de chiner, conscience écologique : le marché de l'occasion a de nombreux arguments et séduit toujours davantage ! Depuis 20 ans désormais, O'CD l'a bien compris et place le recyclage au cœur de son concept.

Pionnière en France en matière d'occasion culturelle, l'enseigne défend l'idée de recyclage utile en proposant un système de vente-achat-échange de cd, vinyles, dvd, blu-ray, et jeux vidéo.



Dans un souci de préservation de la nature et de réduction de l'impact environnemental, O'CD intègre également une logique de développement durable : utilisation de matériel recyclé ou recyclable (cartes de fidélité, décorations), mobilier en medium, éclairage à LED pour ne pas consommer d'électricité inutilement. Alors que le marché des biens culturels est en difficulté, la pérennité d'O'CD démontre qu'une autre forme de partage est possible.

Le meilleur de la culture, à petits prix

Depuis sa création, O'CD a pris le parti de la diversité : proposer un large choix aussi bien en terme de musique que de cinéma, c'est garantir à chacun de trouver ce qui lui plaît !

Avec des petits prix et plus de 20 000 références en stock par magasin, O'CD souhaite rendre la culture accessible à tous. En grande partie grâce aux articles revendus par les particuliers en occasion, mais également grâce aux lots de produits neufs fournis par les déstockages, il est autant possible de trouver des produits très récents que de véritables « pépites », des raretés qui sont absentes des circuits généralistes.

O'CD, une proximité culturelle locale

Avec ses 16 magasins implantés dans le centre de grandes villes françaises et à Genève, c'est un vrai service de commerce local qu'O'CD a souhaité développer. Depuis 20 ans, le conseil et la proximité sont en effet les valeurs fortes des maisons : les associés, fins connaisseurs du marché de la musique et du cinéma, sont à l'écoute des invités (clients) et les orientent vers les articles les plus susceptibles de les intéresser.

Véritable centre culturel local, O'CD établit également de nombreux partenariats avec les salles de concerts, festival et cinémas régionaux, et propose sur son site internet de remporter des places pour de nombreux événements.



Tous les horaires et coordonnées détaillées sur www.ocd.fr

24, rue Lescot - 75001 Paris
12, rue Saint Antoine - 75004 Paris
26, rue des Ecoles - 75005 Paris
46, rue du Commerce - 75015 Paris
39, rue Paul Chenavard - 69001 Lyon
8, rue Victor Hugo - 69002 Lyon
45/47, rue Marceau - 37000 Tours
21, rue des Tanneurs - 59800 Lille
37, rue de Verdun - 44000 Nantes
5, rue de Sault - 38000 Grenoble
16, rue Saint-Guilhem 34000 - Montpellier
153, rue Sainte Catherine 33000 - Bordeaux
17, rue des Filatiers 31000 - Toulouse
162, rue de Rome - 13006 Marseille
7, rue d'Antrain - 35700 Rennes
6, Rd-point de Plainpalais - 1205 Geneve



PORTRAIT DU FONDATEUR

”

D'où vous est venue l'idée de créer O'CD ?

Je crois que j'ai toujours eu un esprit entrepreneur. J'ai lancé le premier magasin O'CD à mon retour d'un séjour d'une dizaine d'années aux Etats-Unis.

A l'époque, je travaillais dans un tout autre secteur puisque j'étais en charge du développement commercial de la chaîne de boulangerie française Paul. L'industrie musicale était fleurissante et de nombreux magasins d'occasion existaient alors aux Etats-Unis : j'ai souhaité importer cette idée en France.

Mais pour permettre à un produit de connaître plusieurs vies et convaincre des Français parfois « frileux » face à un article d'occasion, il a fallu apporter des garanties et créer une atmosphère favorable et rassurante.

Finalement, quel que soit le secteur d'activité, l'idée est la même quand on veut développer un concept et une entreprise: pour moi, l'essentiel était de placer le client au cœur de la réflexion. Comment souhaiterais-je être abordé, accueilli, reçu? De cette idée est né le concept clé des « maisons » O'CD : c'est ainsi que nous appelons nos boutiques, je voulais en effet que chaque personne qui entre se sente chez elle, à l'aise, plongée dans un univers convivial. Encore aujourd'hui, nous appelons nos clients « invités » car ils doivent être traités comme tels - nous ne concevons pas notre métier comme de la vente de produits, le service, l'accueil et le conseil sont les vraies valeurs fortes d'O'CD.



**FÉLIX BOISSON
DE CHAZOURNES**

Président et fondateur
des magasins O'CD



”

Que signifie avoir 20 ans pour vous ?

C'est un plaisir de pouvoir célébrer ces vingt ans : c'est l'occasion pour nous de revenir sur le chemin parcouru, mais c'est aussi la reconnaissance du savoir faire et du travail des équipes.

Comme en témoigne le nom de l'enseigne, O'CD était à sa création uniquement centrée sur le CD. 20 ans et 16 magasins plus tard, nous avons beaucoup évolué : après avoir lancé les DVD et blu-ray, nous avons souhaité intégrer les jeux vidéo, et en 2011, les vinyles. Nous avons mûri mais sommes fiers d'avoir conservé les valeurs et principes qui sont depuis toujours au cœur d'O'CD.

C'est pourquoi, ces 20 ans, nous souhaitons également les dédier à tous nos invités, qui nous suivent parfois depuis de nombreuses années : notre carte de fidélité souligne d'ailleurs leur statut d'« irréductibles » de la culture ! Dans ce marché des biens culturels physiques, aujourd'hui en souffrance, nos invités et leur fidélité nous confortent dans l'idée que notre engagement est le bon et que nous devons le poursuivre.

”

Quels projets pour l'avenir ?

Demain s'écrit déjà aujourd'hui chez O'CD : nous réfléchissons chaque jour avec les managers aux différentes perspectives de développement d'O'CD et aux manières de toujours mieux répondre aux attentes de nos invités.

Avec la numérisation, mais aussi le retour en force de certains modes de consommation comme la tendance pour le vintage, ou encore l'intérêt pour le recyclage culturel, nous sommes conscients de la nécessité d'évolution et avons introduit de nouveaux produits, testons en local de nouveaux services... Nous nous réinventons chaque jour en quelque sorte. Mais sans pour autant perdre notre identité !

Fêter nos 20 ans, c'est la preuve que notre concept fonctionne et nous voulons demeurer fidèles à notre mission initiale : partager notre passion pour la culture et la faire découvrir au plus grand nombre !

LE PROGRAMME DE L'ANNIVERSAIRE

Un anniversaire, ça se fête !

O'CD est heureux de montrer sa pérennité et veut communiquer sa passion pour la culture auprès du plus grand nombre en organisant un **anniversaire national** avec :

- des **promotions**
- une **événementialisation** des points de vente
- un grand **jeu concours** ouvert à tous, sans obligation d'achat.



PROMOTIONS

Chaque O'CD proposera des promos attrayantes. Voir sur place pour plus de précisions.



JEU CONCOURS NATIONAL

Grand jeu concours avec tirage au sort prévu le 05/05/15. De nombreux lots dont une barre de son, une guitare, un vidéo projecteur, de places de concert, une tablette, des platines vinyles, une Xbox One, etc.



PHOTO BOOTH

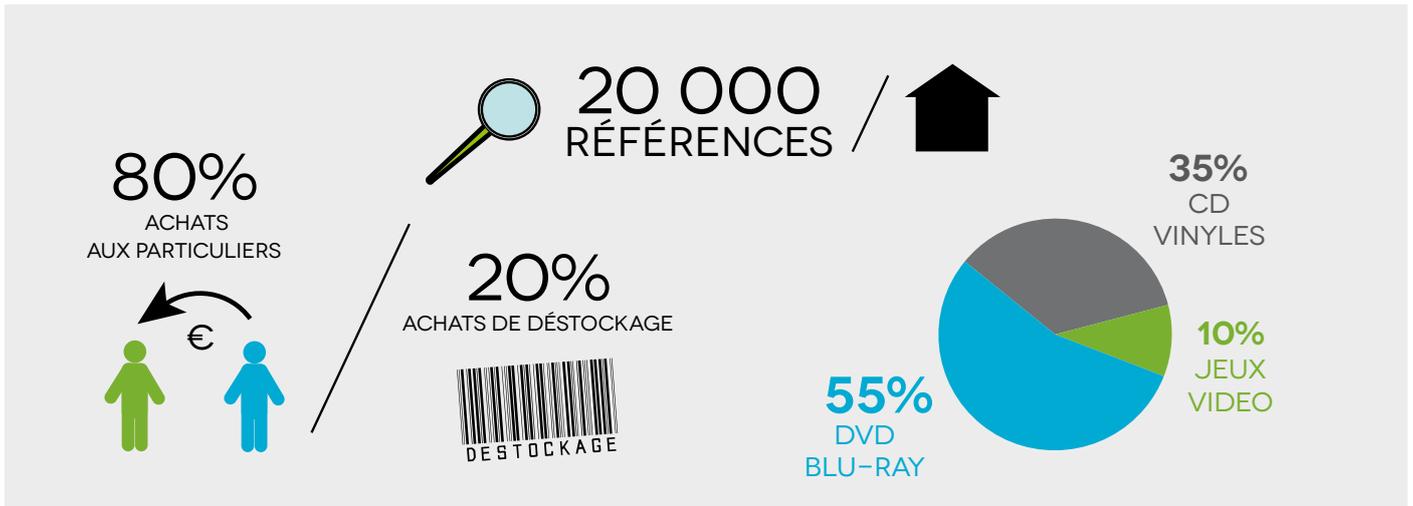
Shootings photo de la clientèle avec accessoires amusants pour garder un souvenir de l'anniversaire O'CD



Photos non contractuelles

CHIFFRES CLÉ

(SUR L'ENSEMBLE DES 16 MAGASINS)





WWW.OCD.FR

WWW.FACEBOOK.COM/OCDMAGASINS

CONTACT
PRESSE

VALENTINE MICHEL
01 40 46 97 31



SUPPORT@OCD.FR