

Mai 2023



DOSSIER DE PRESSE
Le recyclage de la culture

CONTACT PRESSE

..... support@ocd.fr

01 40 46 97 31



O'CD : Les fournisseurs officiels de la culture depuis le siècle dernier

Conscient des enjeux environnementaux depuis sa création il y a trente ans en 1994, O'CD s'est positionné en véritable précurseur d'une démarche éco-responsable, plaçant le recyclage, au cœur même de son activité.

Inspiré par ses années passées aux États-Unis et par l'approche des Américains vis-à-vis de « l'occasion », le fondateur d'O'CD a voulu prouver qu'il était possible de consommer différemment en France.

Bien que le marché de seconde main ait longtemps véhiculé une image péjorative dans l'Hexagone, le pari a été réussi, et la pérennité d'O'CD sur le marché des biens culturels (CD, DVD, Blu-Ray, VINYLES, JEUX VIDEO) est aujourd'hui la preuve que cette forme de partage était possible. L'achat de seconde main est aujourd'hui véritablement ancré dans nos habitudes : en 2022, plus de la moitié des Français considéraient cette forme d'achat comme « inscrit dans la norme », et 9 français sur 10 avaient déjà fait le pari d'acheter « d'occasion » (1).

Afin d'éviter le gaspillage et de forger ce nouveau type de comportement chez les consommateurs, O'CD a fondé son activité sur le système de "l'achat-vente-échange", faisant ainsi du recyclage une partie intégrante de son ADN, ainsi que de son succès.

Le lexique O'CD : la proximité une valeur fondamentale

Les maisons O'CD sont un lieu de découverte, d'échange et de convivialité, où se côtoient au quotidien cinéphiles et mélomanes passionnés, amateurs éclairés ou bien simples curieux.

Privilégiant le mode de consommation local, l'enseigne est attachée à la sauvegarde du commerce de proximité. Une préoccupation ancrée jusque dans le vocabulaire de l'entreprise : les consommateurs apprécient ainsi d'être reçus comme des « Invités », au sein des « Maisons », comme d'être conseillés au plus juste par les « Associés ».

Les maisons O'CD sont donc le cadre idéal pour pouvoir fouiner dans les bacs à la recherche de la perle rare, ou plus simplement pour écouter de la musique, grâce aux casques audio mis à disposition. Les « associés » sont tous des passionnés, de fins connaisseurs, cinéphiles, « gamers » ou mélomanes, et tous travaillent dans une bonne humeur communicative, contribuant à faire de chaque maison O'CD un lieu chaleureux et accueillant, au sein duquel les clients doivent pouvoir se sentir... comme chez eux.



Il était une seconde fois...

Le concept O'CD permet d'encourager le consommateur à adopter un mode de consommation alternatif et collaboratif, privilégiant ainsi l'occasion, l'échange et le partage. Et donc... le recyclage.

Plutôt que de jeter ou d'accumuler inutilement CD, DVD, Blu-Ray, Vinyles et Jeux Vidéo sur les étagères, O'CD offre à sa clientèle la possibilité de revendre ses biens culturels ou de les échanger contre de nouveaux, grâce justement à ce système d'achat-vente-échange.

C'est une solution simple et très économique pour le consommateur, car il est à la portée de chacun.

Concrètement, comment ça se passe ?

O'CD rachète vos articles directement en « maison » (en fonction de ses critères de sélection : stock, rareté, demande...). Seule formalité nécessaire pour revendre ou échanger : vous munir d'une pièce d'identité (ou d'une autorisation parentale pour les mineurs, disponible sur le site internet). Vous êtes alors payés directement comptant, à moins d'opter pour une valeur d'échange valable dans tous nos magasins et sur l'ensemble de nos produits.

La simplicité du concept, la perspective de faire de « bonnes affaires », tout comme le sens de la responsabilité écologique de plus en plus répandu, incitent donc les clients, aujourd'hui plus que jamais, à faire circuler leurs biens culturels plutôt que de les jeter ! Ceci est dans l'air du temps, car la tendance actuelle se traduit par une volonté de faire circuler les produits dans une ère où l'accumulation a perdu de son aura.



Chez O'CD, c'est l'occasion de se faire plaisir!

« Un Français sur cinq achète au moins une fois par mois un article culturel de seconde-main ». (2)

C'est une réalité : on assiste, depuis quelques années, à l'émergence d'une nouvelle économie, celle de l'échange et du partage. Les études le prouvent : en 2007, 27% des Français avaient déjà acheté des biens culturels d'occasion sur internet et/ou en magasin. En 2014, le chiffre est passé à 44%, pour enfin atteindre 60 % en 2020. En 13 ans, le chiffre a donc plus que doublé ! (3).

Pionnier dans le milieu de l'occasion en France, O'CD continue de démontrer, grâce à son concept éprouvé de « culture partagée », qu'il est toujours possible de consommer mieux tout en faisant des économies.

Le concept O'CD permet aux clients de se faire plaisir sans culpabiliser car une fois revendus, les produits seront forcément rachetés et appréciés quelqu'un d'autre. En effet, chez O'CD chaque produit peut bénéficier d'une seconde vie, voire d'une troisième... et ainsi de suite ! Ce qui prolonge la durée d'usage des biens culturels. La culture doit être partagée pour vivre et perdurer !

Acheter et vendre de l'occasion sont donc d'excellents moyens pour diminuer son empreinte carbone.

En moyenne, un Français produit environ 546 kg de déchets par an (4) : un chiffre affolant, qu'il est donc possible de faire baisser en achetant de la seconde main. Un geste à la fois écologique et financier, précieux de nos jours...

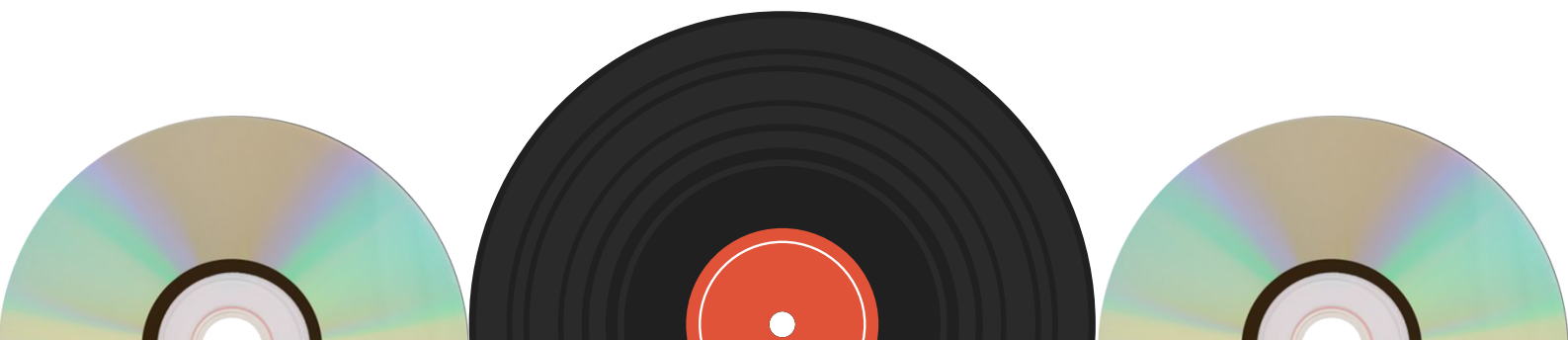


Petits prix, grands choix!

En plus des produits d'occasion de très grande qualité, et pour satisfaire les demandes toujours plus variées des consommateurs, les maisons O'CD proposent aussi, à des prix très concurrentiels, des produits neufs (qui sont pour la plupart sauvés de la destruction). Se faire plaisir à un bon prix n'est donc plus un casse-tête !

Grâce à ce système, les arrivages en magasin sont permanents, permettant ainsi aux clients de bénéficier d'un choix toujours très large.

Les magasins O'CD sont donc devenus naturellement un lieu où beaucoup de produits circulent pour le bonheur de tous de trouver des raretés et/ou des produits à petits prix.



La qualité garantie à 100% : une priorité!

Chez O'CD, petits prix et grande qualité sont tout à fait compatibles, qu'il s'agisse des produits neufs ou des produits d'occasion. Les associés les sélectionnent avec soin en fonction de l'offre et de la demande.

Pour être revendus ou échangés dans les maisons, les articles – c'est une priorité - doivent être en bon état. Si l'associé le juge nécessaire, le boîtier de l'article, lui, peut toujours être remplacé, pour que - même d'occasion - son aspect et sa présentation soient aussi impeccables qu'un article neuf.

Conformément aux attentes légitimes des consommateurs, O'CD garantit donc à ses invités l'assurance de se procurer des produits en parfaite condition et à des prix imbattables. Chez O'CD, chaque article, occasion ou non, est donc une valeur sûre et 100% garanti !





Retour vers le Vinyle

Nous le voyons : les modes de vie changent, les attentes ne sont plus les mêmes, et le « vintage » et l'occasion sont à la mode ! Loin d'être ringard, l'idée de revendre ses biens ou de les échanger est devenue, au contraire, complètement tendance.

Cette popularisation de « l'occasion » a permis de remettre au goût du jour des objets qu'on croyait « has-been » ou même disparus. Le meilleur exemple ? Le bon vieux... vinyle !

Devenue partie intégrante et incontournable du choix O'CD, le vinyle, par nostalgie ou par simple plaisir nouveau de posséder l'objet, est aujourd'hui au centre de toutes les attentions et attire une clientèle de tout âge.

Alors, O'CD en 2023 ? Top tendance !

Un véritable projet écologique

Engagée dans le développement durable par la nature même de son activité, O'CD poursuit également ses efforts au niveau de ses équipements et de sa relation avec sa clientèle.

Soucieuse de préserver la nature, l'entreprise (qui ne fait plus d'envoi marketing papiers depuis longtemps) continue de redoubler d'efforts pour réduire son impact environnemental au maximum.

Ainsi, concernant l'éclairage, O'CD utilise dans tous ses magasins des spots LED à basse consommation énergétique et n'éclaire plus ses vitrines après 23h. Pour l'ensemble des matériaux qu'elle utilise, l'enseigne a fait le choix du recyclé : les cartes de fidélité, les pochettes, les décorations et même le mobilier, en medium, sont issus d'une production verte ! Et ce qui n'est pas imprimé sur du papier recyclé l'est sur du papier... recyclable.

Enfin, pour les achats de biens de petite taille, les articles sont emballés dans des enveloppes kraft, spécialement conçues pour être réutilisées par les clients, le recto étant laissé vierge.



L'**OCCASION** chez  c'est:
(par an*)



VENTE

plus d'1 million de produits
qui trouvent une seconde maison



env. 73 534L
d'eau économisés



env. 92 tonnes de
plastique réutilisé



+de
300 arbres
sauvés



+ 219 810 kg de CO₂ économisé
(avec le recyclage des boîtiers)



ACHAT

659 703 produits
rachetés et sauvés
de la déchèterie

et ceci depuis **30 ans** !

*Ces chiffres sont basés sur les chiffres O'CD 2022 ainsi que les informations fournisseurs et les sites officiels

Sources citées dans l'article:

(1) Crise covid-19 : Plus de 9 Français sur 10 achètent désormais d'occasion – sondage août 2020 réalisé par site-annonce.fr (no date) Relations. Available at: [https://www.relations-publiques.pro/168399/crise-covid-19-plus-de-9-francais-sur-10-achetent-desormais-doccasion-sondage-aout-2020-realise-par-site-annonce-fr.html#:~:text=Selon%20un%20sondage%20PollFish%20r%C3%A9alis%C3%A9,principalement%20des%20meubles%20\(51%25\).](https://www.relations-publiques.pro/168399/crise-covid-19-plus-de-9-francais-sur-10-achetent-desormais-doccasion-sondage-aout-2020-realise-par-site-annonce-fr.html#:~:text=Selon%20un%20sondage%20PollFish%20r%C3%A9alis%C3%A9,principalement%20des%20meubles%20(51%25).) (Accessed: April 20, 2023).

(2) Deneux, M. (2020) 60% des Français font de l'achat-Vente en Ligne de Produits culturels d'occasion, conso.fr. LSA conso. Available at: <https://www.lsa-conso.fr/60-des-francais-font-de-l-achat-vente-en-ligne-de-produits-culturels-d-occasion,339471> (Accessed: April 20, 2023).

(3) Achard, P. (2021) Seconde Main : "une pratique passée des plus modestes à l'ensemble de la population", Libération. Available at: https://www.liberation.fr/lifestyle/seconde-main-une-pratique-passee-des-plus-modestes-a-lensemble-de-la-population-20210529_PZ66AGO3GVF2NGPVZAXRP46GY4/ (Accessed: April 20, 2023).